VOSGES TOURISME
Comité départemental du tourisme

2026

Bilan de saison estivale



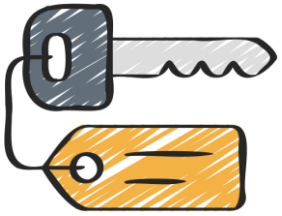
JE VOIS LA VIE EN VOSGES

Chiffres-clés de l'été 2026



68%

d'opinions positives des professionnels du tourisme



Taux d'occupation moyens

67,1% TO Juillet

68,3% TO Août



1 million

Nuitées en locations saisonnières*

+5,3% vs 2025

Top 3 des tendances observées



Clients qui privilégient la proximité du fait du prix du carburant



Baisse des dépenses



Baisse de la durée de séjour

Top 3 des facteurs ayant influencé la fréquentation



Les conditions météorologiques



Le contexte économique peu favorable



L'image de la destination Vosges

Photo de la première de couverture : ©Jean-Jacques DALIA - ville de Vittel

* Logements commercialisés sur les plateformes Airbnb et Vrbo



Principales tendances

L'été 2026 confirme l'attractivité des Vosges, porté par un contexte météorologique et économique propice. Le contexte économique a favorisé des **vacances de proximité** et la **canicule à choisir des destinations de fraicheur**.

La saison est globalement jugée positive par les professionnels, avec plus **des deux tiers d'entre eux la qualifiant de bonne à très bonne**. Toutefois, cette dynamique de fréquentation s'est accompagnée de comportements plus prudents de la part des vacanciers : séjours plus courts, dépenses touristiques maîtrisées et participation aux activités en retrait.

Ces tendances rejoignent les **constats observés à l'échelle nationale**. Si l'envie de partir en vacances demeure forte, les **comportements des Français évoluent sous l'effet des contraintes économiques**. Les séjours de **courte durée gagnent du terrain** et les vacanciers privilégient davantage **les destinations de proximité**, en restant majoritairement en France, voire au sein de leur propre région.

Sources :
- *Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, septembre 2026*
- *Regards sur les vacances des Français cet été – ADN Tourisme (septembre 2026)*

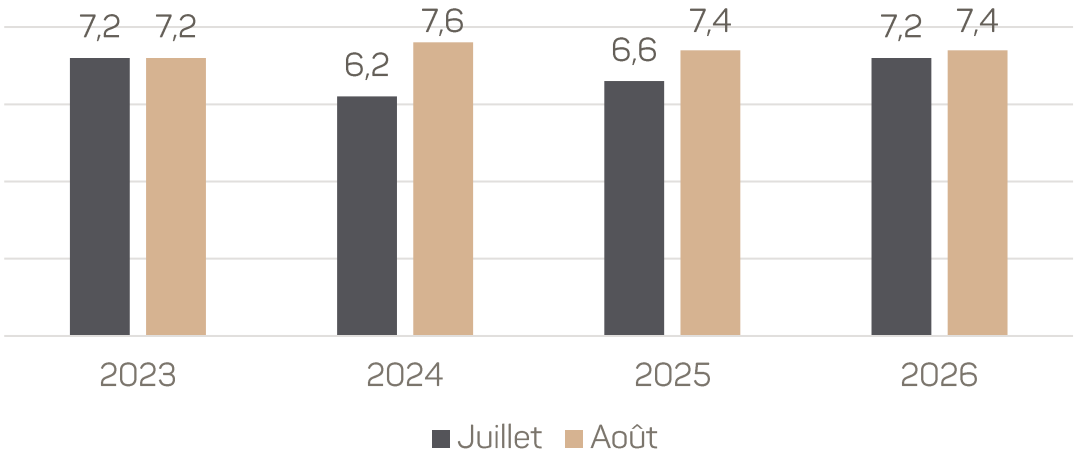
RESSENTI DES PROFESSIONNELS SUR LA PÉRIODE ESTIVALE

Juillet

7,2 / 10
Moyenne

Août

7,4 / 10
Moyenne



Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, septembre 2026

En résumé

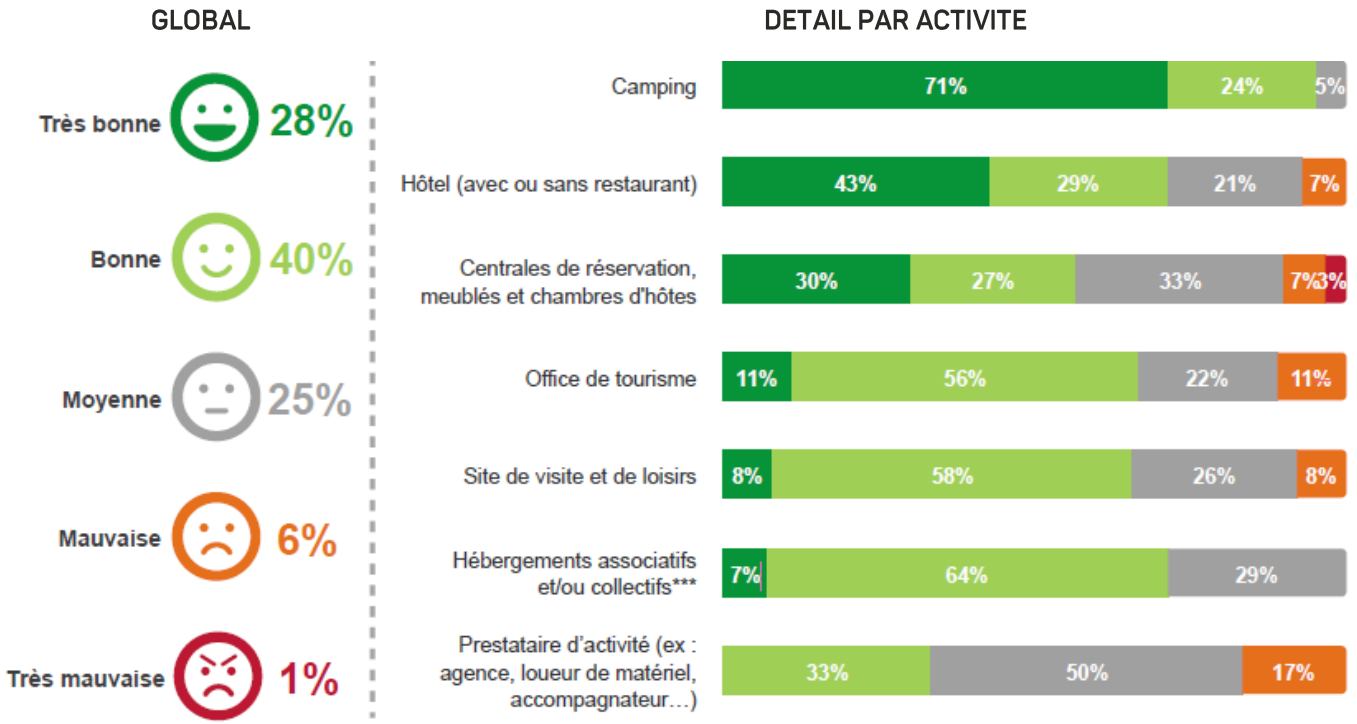
Des notes positives dans l'ensemble avec :

- **7,2/10 en juillet** : le mois de juillet est le mieux noté **depuis 2023**. Cette évolution s'explique par un début de saison plus **précoce**, **conséquence des épisodes de fortes chaleurs**

- **7,4/10 en août** : note similaire à 2025, le mois d'août reste toujours le mois recensant la meilleure note de l'été

UNE SAISON JUGÉE « BONNE À TRÈS BONNE »

RESSENTI SUR LA FREQUENTATION



Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, septembre 2026

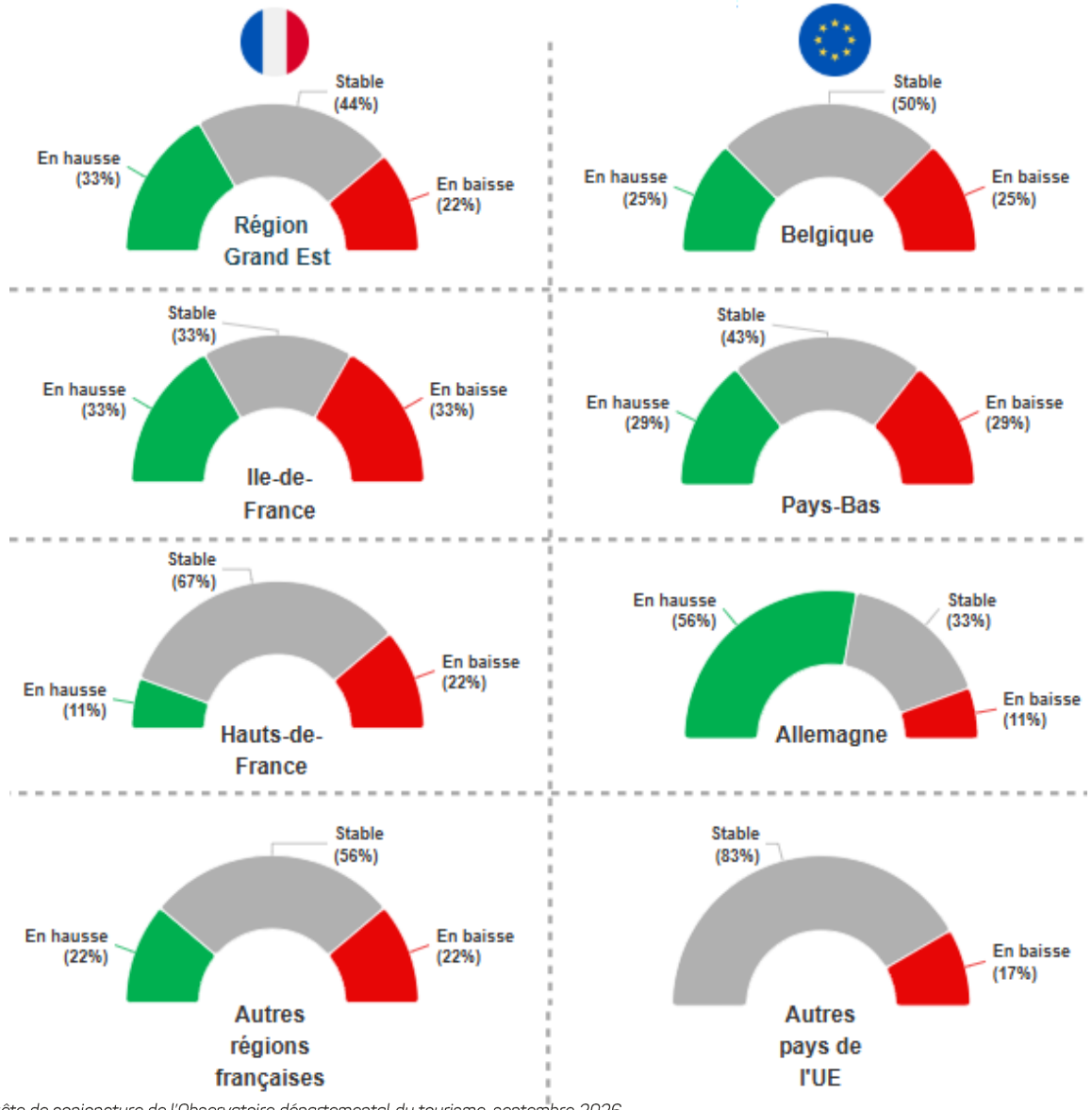
En résumé

Au global, **68 % des professionnels interrogés portent un regard positif** sur la fréquentation de cette saison, soit une progression de **4 points** par rapport à l'an dernier.

Les campings ont émis **95 % d'avis positifs** sur cette saison. Ils sont suivis par les hôtels ainsi que les hébergements collectifs et/ou associatifs qui figurent parmi les professionnels les plus satisfaits, **avec plus de 70% d'avis positifs.**

Les prestataires d'activités **affichent les résultats les plus contrastés** : **50 %** d'entre eux jugent leur fréquentation **moyenne**, tandis que **17 %** la considèrent comme **mauvaise.**

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE



Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, septembre 2026

En résumé

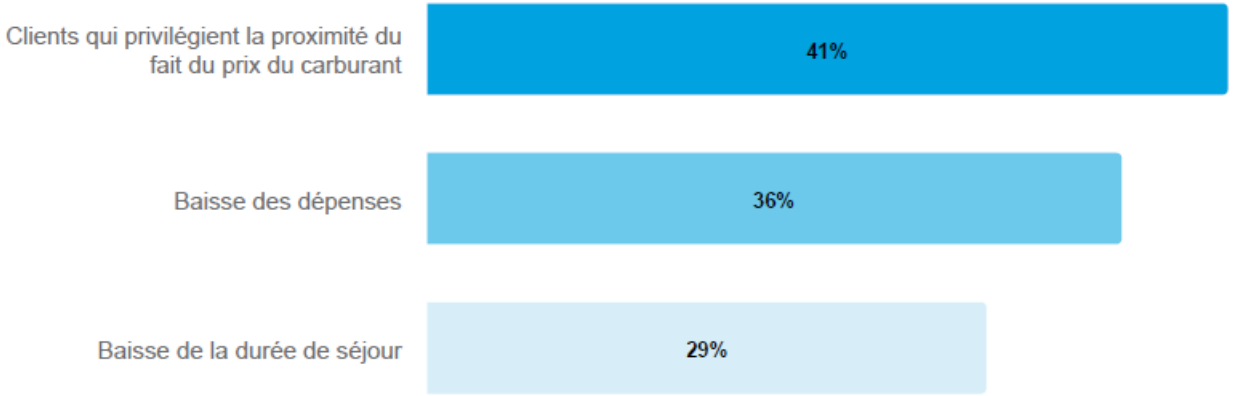
Côté **clientèle française, la tendance est globalement à la stabilité**, en particulier pour la **clientèle résidente dans le Grand-Est**, **les Hauts-de-France et les autres régions françaises**. Concernant les franciliens, les tendances de fréquentation **sont plus partagées**.

Côté international, la **Belgique et les Pays-Bas restent les marchés les plus stables** tandis que l'Allemagne (56% de hausse) se distingue par une progression marquée de sa fréquentation.

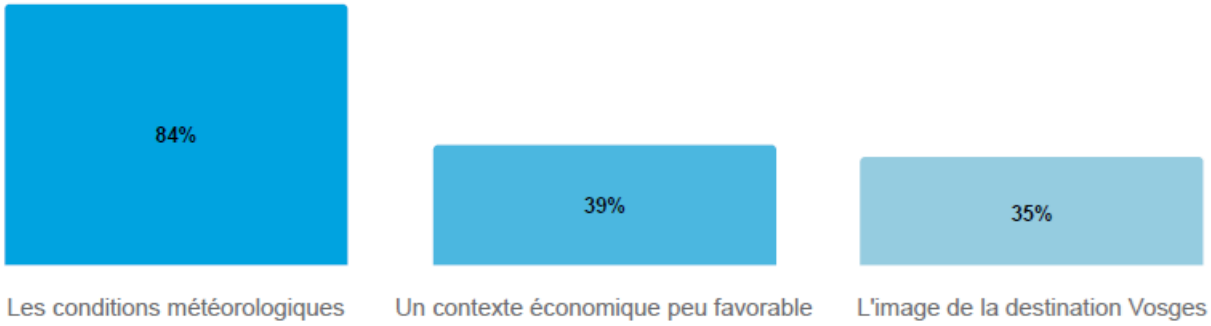
Globalement, **les tendances révèlent une fréquentation plutôt stable**, soutenue par une progression notable de certains marchés européens, **notamment les Allemands**.

UNE FRÉQUENTATION INFLUENCÉE PAR DES FACTEURS MÉTÉOROLOGIQUES ET ÉCONOMIQUES

Tendances observées par les professionnels du tourisme



Top 3 des facteurs ayant influencés la fréquentation



Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, septembre 2026

Juillet & août



En résumé

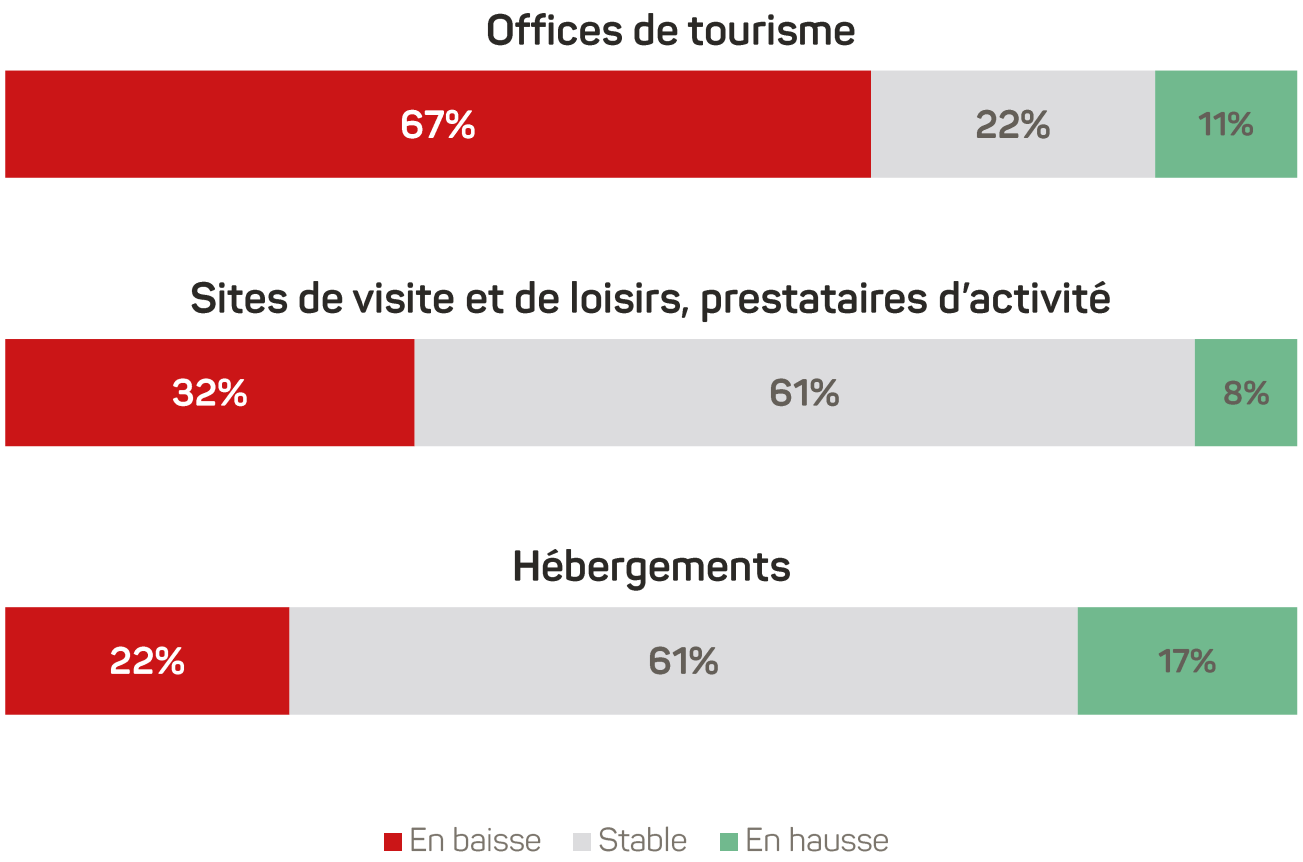
Cette année, ~~une partie de~~ la clientèle a **privilégié des destinations de proximité**, une tendance relevée par **41 % des répondants**, notamment dans un contexte de coût élevé des carburants.

Par ailleurs, la **réduction des dépenses touristiques et le raccourcissement des durées de séjour se confirment**, sous l'effet d'un **contexte économique** marqué par une inflation persistante.

Enfin, les Vosges ont **pleinement joué leur rôle de destination nature et fraîcheur** durant l'été. Les différents **épisodes de canicule ont favorisé l'attractivité du territoire**, les conditions météorologiques ayant influencé la fréquentation pour **84 % des professionnels interrogés**.

LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE

ÉVOLUTION GLOBALE DU PANIER MOYEN DES DÉPENSES PAR TYPE D'ACTIVITÉS



Sources :
- *Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, septembre 2026*
- *Regards sur les vacances des Français cet été – ADN Tourisme (septembre 2026)*

En résumé

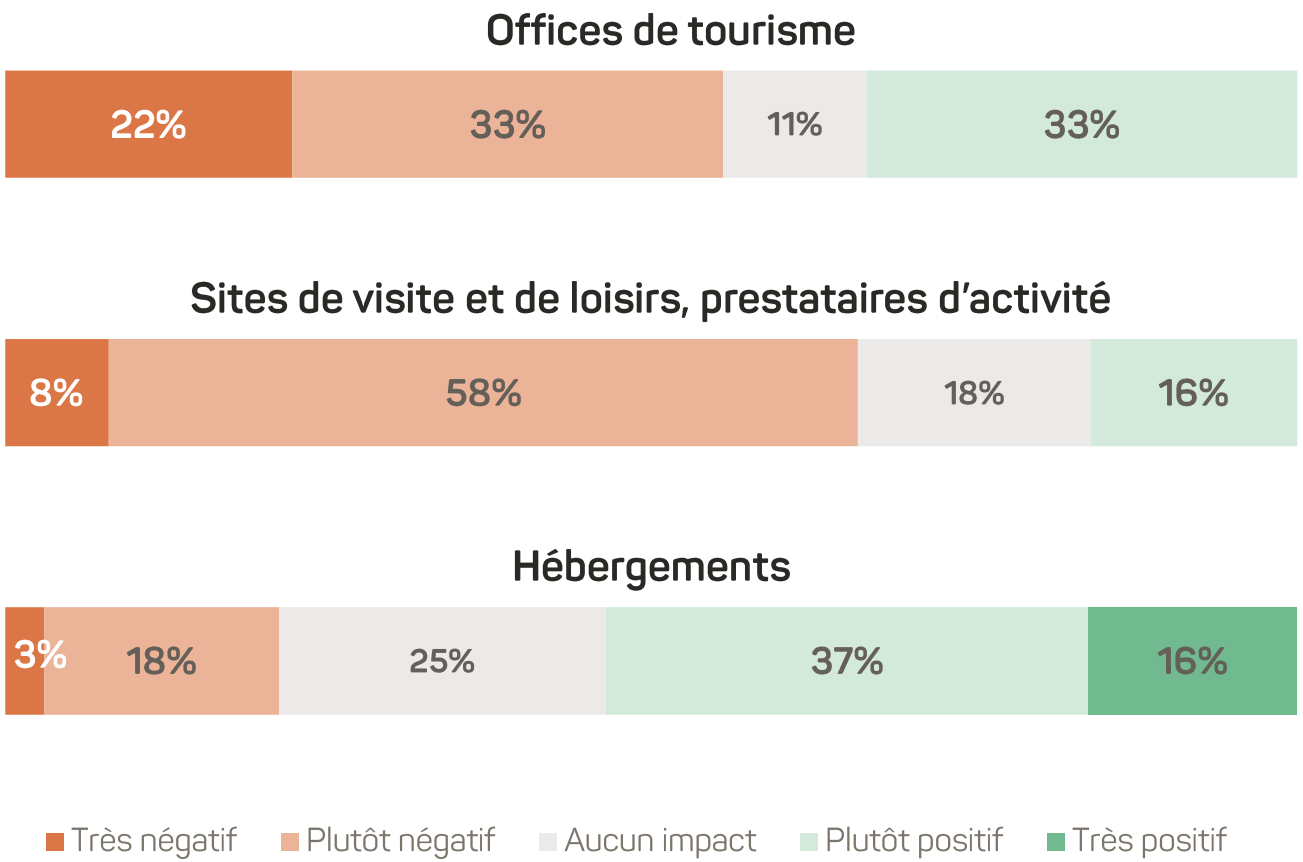
Bien que la **majorité des professionnels constate une stabilité des dépenses des visiteurs (58%)**, 28% observe une diminution du panier moyen, traduisant un **contexte économique toujours sous tension**.

Les **offices de tourisme sont les acteurs ayant le plus fréquemment signalé cette baisse des dépenses**. Les visiteurs y recherchaient **davantage d'idées d'activités gratuites ou à faible coût** pour agrémenter leur séjour.

Cette **conjoncture économique influence l'ensemble des postes de dépenses du voyage** (hébergement, transport, loisirs), se traduisant par des **réservations plus tardives** et des **arbitrages budgétaires plus marqués une fois sur place**.

LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTAL

L'IMPACT DE LA CANICULE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, septembre 2026

En résumé

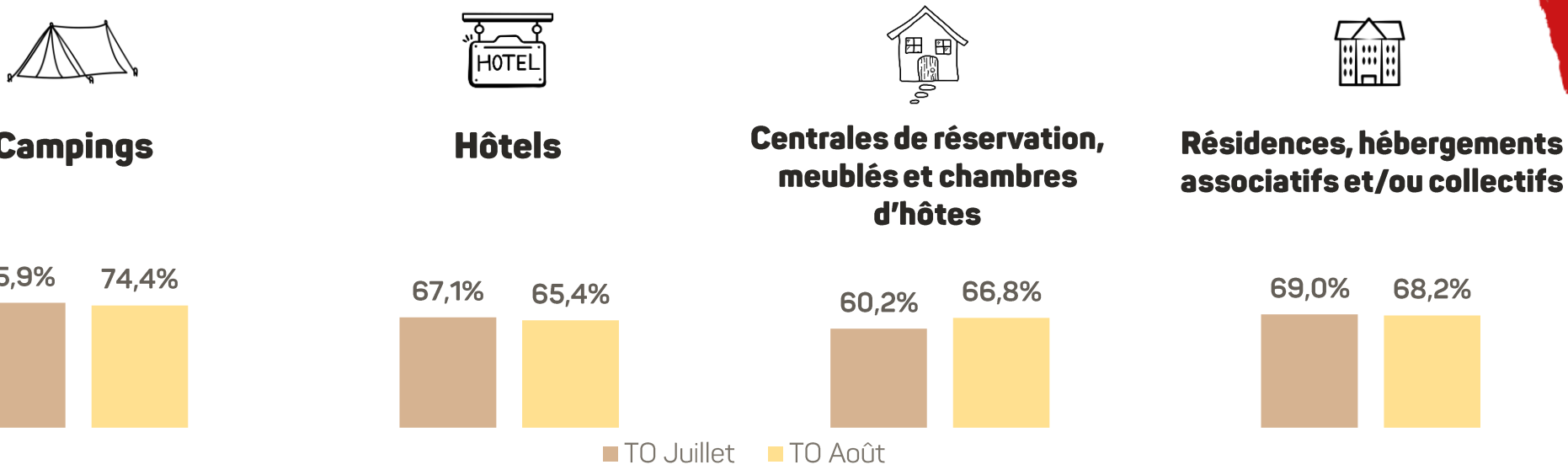
La saison estivale a été marquée par des **conditions climatiques exceptionnelles**, dont les effets sur l'activité touristique ont été contrastés selon les secteurs.

Les **hébergements** ont globalement tiré profit de cette situation, avec **53 % des professionnels déclarant un impact positif**. À l'inverse, les sites de visite et de loisirs ainsi que les prestataires d'activités se sont révélés **plus vulnérables aux aléas météorologiques**, 66 % d'entre eux faisant état d'un **impact négatif**.

Les offices de tourisme ont **également ressenti les effets des fortes chaleurs**. Les visiteurs avaient tendance **à limiter leurs déplacements en centre-ville** et **privilégiaient davantage les espaces naturels et les lieux offrant des conditions de fraîcheur.**

FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPOLOGIE D'HÉBERGEMENTS



Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, septembre 2026

En résumé

Cette année, **les taux d'occupation** sont **plus élevés en juillet qu'en août**, alors que, traditionnellement, le second mois des vacances scolaires enregistrait les meilleurs résultats.

Les **campings apparaissent comme les grands gagnants de la saison**, avec une progression de **16 points** de leur taux d'occupation en juillet par rapport à 2025, tandis qu'ils maintiennent un niveau stable en août.

Les **autres formes d'hébergement affichent également une hausse en juillet**, mais connaissent un **recul au mois d'août**. Les **hôtels** gagnent ainsi 2 points en juillet avant de perdre 8 points en août. De leur côté, les **résidences de tourisme, hébergements collectifs et associatifs** progressent de plus de 6 points en juillet, mais enregistrent une baisse de 10 points en août.

Ces écarts peuvent notamment s'expliquer par **les épisodes de fortes chaleurs observés durant l'été**, qui semblent avoir **favorisé les départs plus précoces** ainsi que les hébergements offrant davantage d'espaces extérieurs et de fraîcheur.

FOCUS CAMPINGS



Des campings satisfaits de la saison avec des notes proches de 9**/10** ! La saison étant jugée de « **très bonne à bonne** ».

Juillet

8,9 / 10

Août

8,8 / 10



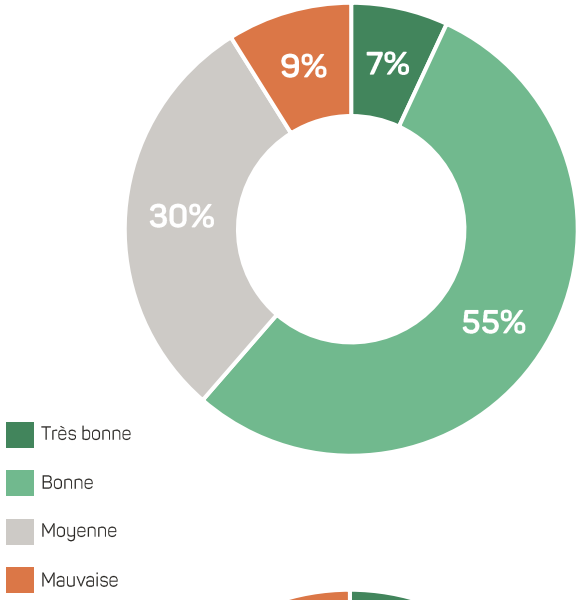
Une **clientèle française en hausse** par rapport à l'année dernière, pour **61% des campings. Concernant la clientèle étrangère, celle-ci reste stable. Une hausse est cependant à noter sur les clientèles provenant** des autres pays de l'UE, en dehors de la Belgique, l'Allemagne et les Pays-Bas.

L'impact de la canicule a été positif pour 77% des campings



Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, septembre 2026

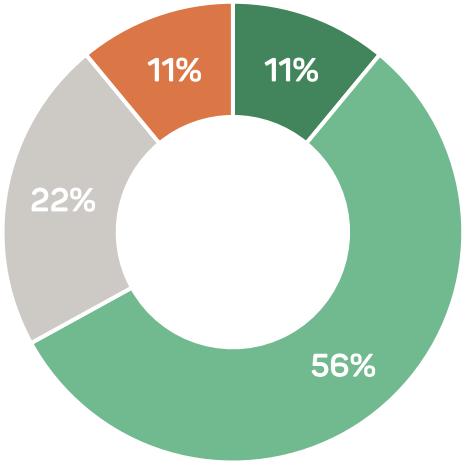
FRÉQUENTATION DES SITES DE VISITE ET DE LOISIRS & PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS



En résumé

62 % des professionnels ont qualifié la saison de « bonne à très bonne ». La fréquentation est **demeurée globalement stable** par rapport à l'été 2025, tant pour les clientèles françaises qu'étrangères. Les **conditions météorologiques et le contexte économique ont influencé la fréquentation** de respectivement **90 % et 58 %** de ces professionnels. La canicule a notamment eu un **impact défavorable** pour **66 % des sites/ prestataires répondants**, en particulier sur les sites de plein air.

FRÉQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME



En résumé

67 % des offices de tourisme ont qualifié la saison de « bonne à très bonne ». Toutefois, les **conditions météorologiques ont pesé sur la fréquentation de certains offices**, notamment lors des épisodes de fortes chaleurs. La fréquentation des clientèles françaises et étrangères **est restée globalement stable** par rapport à l'année précédente. En revanche, **78 % des offices répondants** observent une **diminution des dépenses des visiteurs**, dans un contexte économique jugé moins favorable.

Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, septembre 2026

LES LOCATIONS SAISONNIERES



7 500 offres actives

stable vs 2025



1 049 000 nuitées

+5,3% vs 2025



63 % taux d'occupation*

-0,44 points vs 2025



4,5 jours de durée moyenne de séjour

stable vs 2025



40,6 millions d'€ de revenus

+ 5,7% vs 2025

+8,9%
de nuitées en juillet

+2,4%
de nuitées en août

VS 2025

**Nombre de logements ayant été réservés au moins 1 fois au cours du mois d'août*

Info méthodologique :
- *Les nuitées et les revenus ont été calculés en cumulant les valeurs mensuelles de juillet et d'août.*
- *Les offres actives, le taux d'occupation et la durée moyenne de séjour correspondent aux données pour le mois d'août*

Sources : Airdna – ARTGE– logements commercialisés sur les plateformes Airbnb et Vrbo (valeurs 2025-2026)

En résumé

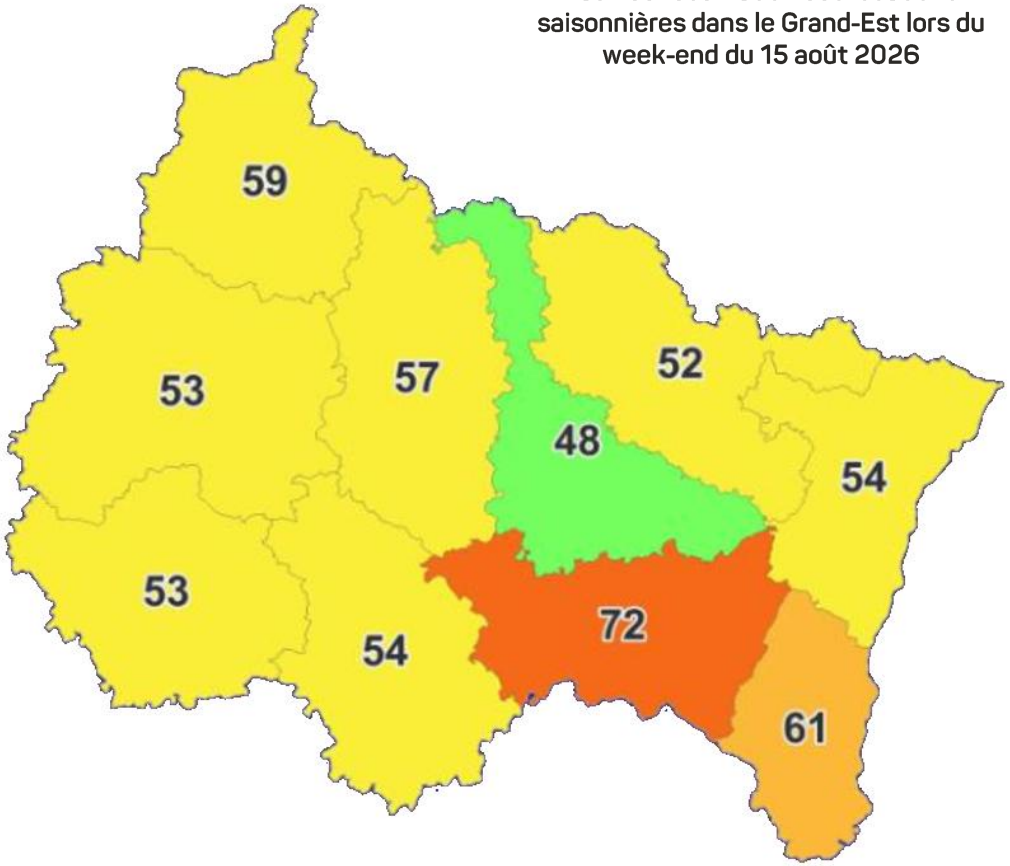
Une fréquentation qui dépasse **le million de nuitées en 2026** montrant une activité touristique en **progression**, avec des bons taux de fréquentation en juillet (+8,9% de nuitées vs 2025). La fréquentation en août est quant elle restée stable (+2,4%).

L'offre en hébergement reste **stable** et les taux d'occupation se **maintiennent à un niveau élevé.**

L'offre et la fréquentation dans les **Hautes-Vosges tendent à stagner** pendant que d'autres territoires **se** distinguent par une **forte progression de leur nombre de nuitées.**

FOCUS SUR LE WEEK-END DU 15 AOÛT LOCATIONS SAISONNIÈRES

Taux de réservation des locations saisonnières dans le Grand-Est lors du week-end du 15 août 2026



En résumé

Le week-end du 15 août a enregistré un taux de réservation de **72%** dans le département des Vosges, le **plus élevé de toute la région** Grand-Est sur cette période.

Malgré ce bon taux de réservation, c'est une **baisse de 8 points par rapport à 2025**, qui s'explique notamment par le **calendrier** : le **15 août tombait cette année un samedi. (en 2025, le 15 août était un vendredi).**

Sources : ARTGE (Bilan de l'activité touristique –L'activité « On the book » des locations saisonnières août 2026) – Logements commercialisée par Airbnb et Vrbo

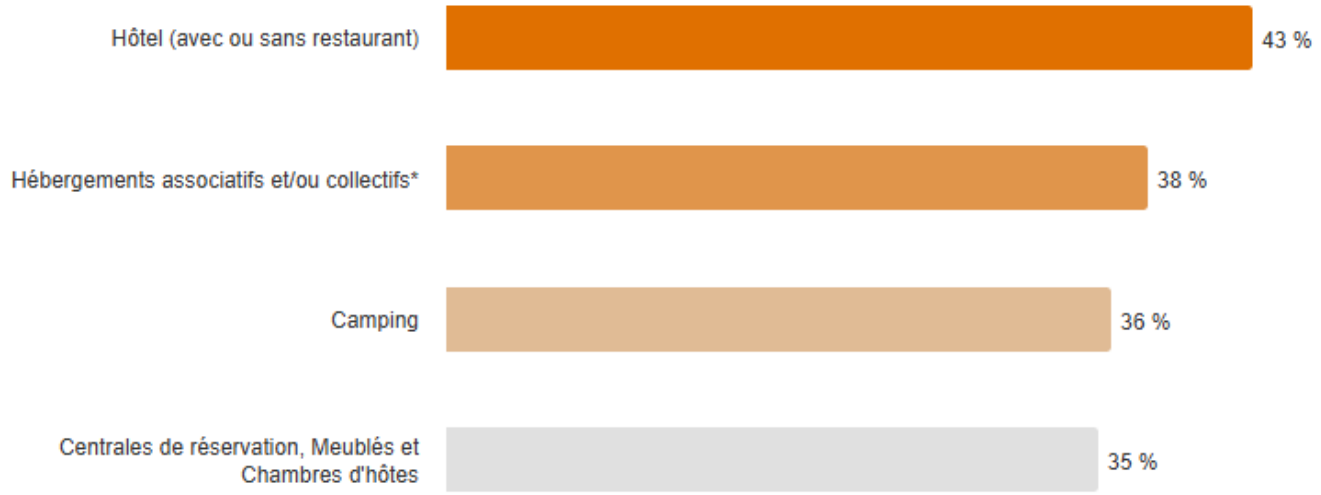
LES PRÉVISIONS POUR L'ARRIÈRE-SAISON



TAUX DE RÉSERVATION PRÉVISIONNEL MOYEN DES HÉBERGEMENTS POUR LE MOIS DE SEPTEMBRE

37,8 %

Moyenne





Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, septembre 2026

En résumé



Les perspectives pour le mois de septembre sont **en légère progression** par rapport à l'an passé, avec un taux d'occupation prévisionnel de **37,8 % contre 36,5% en septembre 2025.**

Les taux de réservation sont en hausse dans les **campings (+7 points)** ainsi que dans les **centrales de réservation, meublés et chambres d'hôtes (+4 points)**. À l'inverse, ils reculent pour les autres modes d'hébergement, notamment les **hôtels (-7 points)** et les **hébergements associatifs et collectifs (-8 points)**.

L'évolution de l'activité restera toutefois étroitement liée aux **conditions météorologiques** et au **contexte économique** de ce mois de septembre.

L'INTERVIEW DE FIN DE SAISON



David Croquet, directeur du camping le Domaine de Longemer – Xonrupt-Longemer

«Globalement, nous sommes très satisfaits de ces cinq mois de saison, qui ont démarré pour nous dès le mois d'avril. La fréquentation a été particulièrement dynamique en avril et en juin, deux mois qui ont permis de battre les records des années précédentes. Malgré un mois de mai plus contrasté qu'attendu, la fréquentation reste en progression par rapport à l'an dernier. Les mois de juillet et août ont également été bien fréquentés, avec une activité en hausse d'environ 15 % par rapport à l'an passé, ce qui confirme une belle dynamique sur l'ensemble de la saison estivale.

Cette bonne performance s'explique notamment par une météo favorable et le report d'une partie de la clientèle suite à la fermeture d'un camping à Gérardmer. La question du coût du carburant a également joué un rôle dans les choix de destination. Nous avons ainsi constaté une présence plus importante de vacanciers issus des départements limitrophes, qui privilégient des destinations plus proches et facilement accessibles.

La saison a également été marquée par de nombreuses réservations de dernière minute et par une évolution des comportements de consommation, les vacanciers arbitrant davantage leurs dépenses. La clientèle s'est révélée particulièrement diversifiée, avec une fréquentation équilibrée entre Français et visiteurs étrangers, principalement Allemands, Belges et Néerlandais, confirmant l'attractivité de la destination. La demande a été relativement équilibrée entre emplacements nus et hébergements locatifs. Malgré un SPA un peu moins fréquenté en raison des fortes chaleurs, le bilan reste très positif.

L'établissement aborde l'arrière-saison avec optimisme grâce aux manifestations organisées sur le territoire, à la clientèle de camping-caristes et à une offre d'hébergements adaptée aux séjours de courte durée, dans la continuité d'une saison globalement très satisfaisante.

En parallèle, nous avons déjà commencé à dresser le bilan de cette saison avec l'ensemble de l'équipe. C'est une étape importante pour analyser ce qui a bien fonctionné, identifier les points que nous pouvons encore améliorer et surtout commencer à nous projeter sur la saison 2027.Nous aurons l'occasion d'aller plus loin dans cette réflexion lors de notre séminaire de travail prévu courant novembre, qui nous permettra de prendre un peu de recul sur la saison écoulée et de préparer collectivement les projets et nouveautés à venir.

Et bien évidemment, Grignotte, notre mascotte, se prépare elle aussi ! Elle aura certainement son mot à dire et quelques idées pour la saison 2027...»

Contact : www.domaine-longemer.com, 03 29 63 27 10

Note méthodologique



©Bartosch Salmanski

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de 622 professionnels du département entre le 28/08/2026 et le 07/09/2026. Les réponses concernent **147 établissements** : 38 sites de visite et/ou de loisirs, 28 hôtels, 28 meublés de tourisme et chambres d'hôtes, 21 campings, 12 hébergements associatifs et/ou collectifs, 9 offices du tourisme, 6 prestataires d'activités, 3 centrales de réservation et 2 résidences de tourisme. Les données n'ont pas fait l'objet de redressement.

Merci aux professionnels répondants

Retrouvez les résultats de l'enquête et la datavisualisation en cliquant ICI



© Drone Vosges

Calcul des nuitées marchandes

Sources : AIRDNA-ARTGE





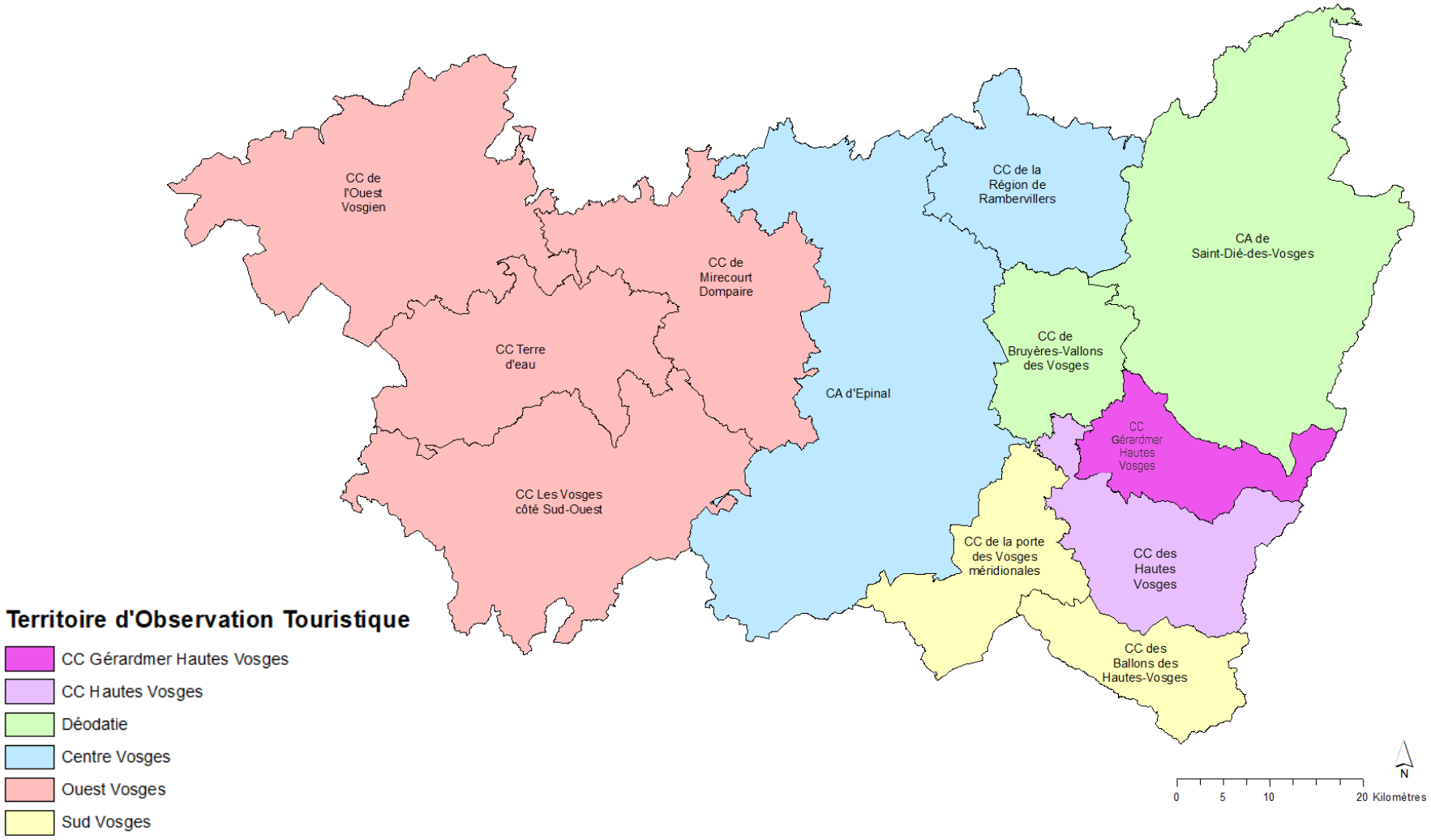
Méthode de calcul

A partir des données fournies par AIRDNA, l'ARTGE (Agence Régionale du Tourisme du Grand-Est) réalise une estimation des nuitées calculées sur le nombre de logements réservés sur les plateformes AIRBNB et VRBO (ex Homeaway).

Les données sont disponibles à l'échelle régionale, départementale et des 6 territoires infra d'observation touristiques et des 12 EPCI du département des Vosges

Les territoires d'observation touristiques

Le département des Vosges a été découpé en 6 Territoires d'Observation touristiques. Ces territoires ont été établis en fonction de leurs caractéristiques touristiques et des limites des EPCI à fiscalité propres du département. Ils sont utilisés principalement pour disposer d'indicateurs d'activités touristiques infra départementaux et suivre leur évolution dans le temps. Les données fournies par l'enquête sont disponibles à l'échelle de ces territoires .



Glossaire



© Vincent Damarin

Durée moyenne de séjour : durée de séjour d'un touriste en nombre de jours.

EPCI : Les Etablissements Publics de Coopération Intercommunale sont des regroupements de communes ayant pour objet l'élaboration de projets communs de développement au sein de périmètres de solidarités.

Excursionniste : personne ayant réalisé une visite à la journée (pas de nuitées)

Lits marchands et non marchands : les lits marchands ont une vocation locative (lits en gîte, auberge, hôtel...). Les lits non marchands quant à eux n'ont pas vocation à être loués (lits provenant de résidence secondaire, hébergement familial...).

Nuitées : Le nombre de nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les touristes dans un hébergement (marchand ou non marchand)

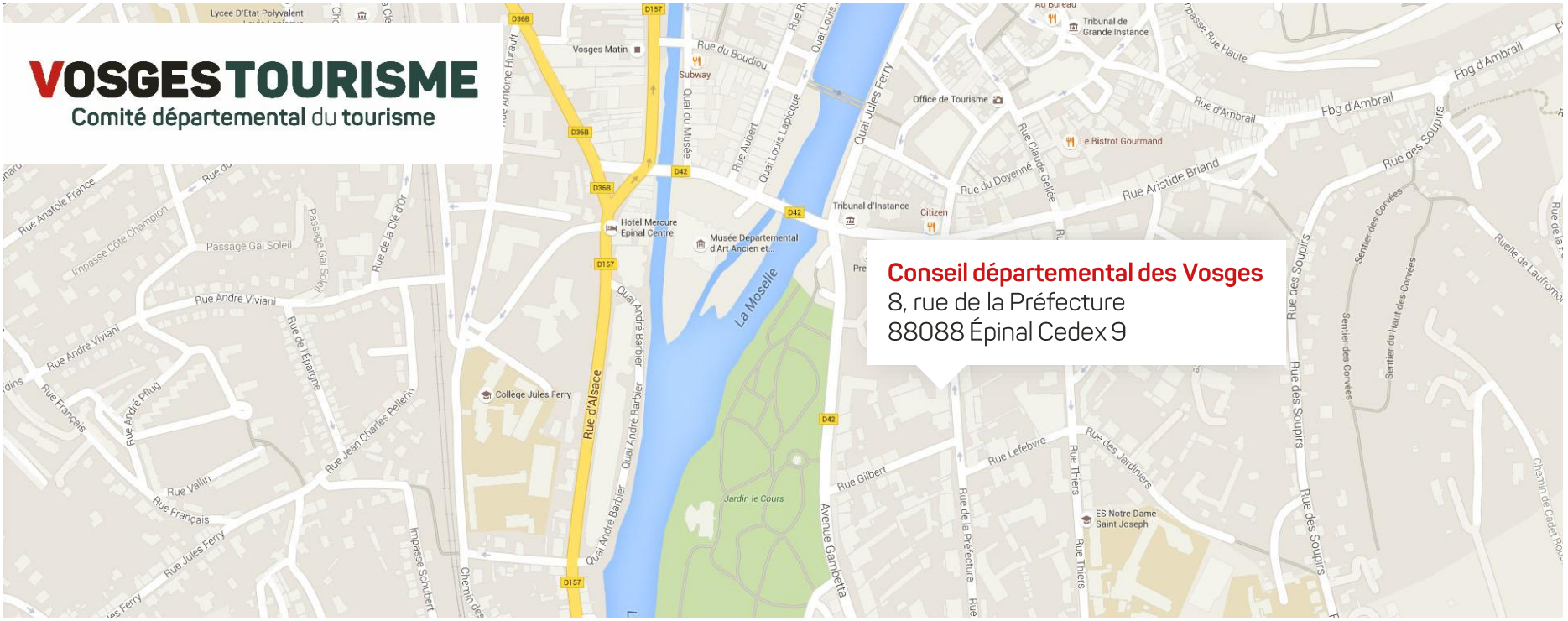
Offres actives : Nombre de logements ayant été réservés au moins 1 fois au cours d'un mois en particulier.

Sites de visite et de loisirs : il s'agit de lieux, de structures accueillant des visiteurs. Ils peuvent être payants ou gratuits. Il peut s'agir de sites archéologiques, de châteaux, de lieux de mémoire, de sites naturels, de parcs de loisirs, de transports touristiques, de parcs animaliers, de patrimoines industriels, artisanaux, agricoles ou encore techniques....

Taux d'occupation : Le taux d'occupation est le rapport entre le nombre de chambres (ou emplacements) occupés et le nombre de chambres (ou emplacements) offerts par les hôtels et campings ouverts.

Touriste : personne qui passe au moins une nuit dans les Vosges, en dehors de son domicile, pour motif personnel (loisirs, visite parents ou amis, santé...) ou professionnel (affaires, congrès, salon...).

VOSGES TOURISME
Comité départemental du tourisme



CONTACT

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES VOSGES
Observatoire départemental du tourisme

Manon JACQUOT

mjacquot1@vosges.fr

+33(0)3 29 38 53 59

Professionnels du tourisme, rejoignez-nous sur :

Retrouvez-nous sur :
La page facebook VosgesTourismePro
La page Linkedin Vosges Tourisme Pro
Notre site internet tourisme.vosges.fr

VOSGES TOURISME
Comité départemental du tourisme

JE VOIS
LA VIE EN
VOSGES